



4. A vásárlási mánia

A szenvedélybetegségek körében helyett egy olyan viselkedésforma is, amelyben főként a **nők érintettek**, s amely a **vásárlási mánia** néven vált ismertté. A pszichológusok a háttérben komoly párkapcsolati konfliktusok forrását feltételezik, amelyben az érintett hölgyek depressziójuk, bánatuk, elfojtott vágyuk iránti kielégülést feltételeznek. A kóros vásárlás háttérében a szakemberek *hormonális, idegrendszeri vagy akár genetikai eredetű* okokat is feltételeznek.



kapott

A folyamatban az is lényeges, hogy a médiában megjelenő *reklámkampányok* jelentős hatással vannak az emberek személyiségére, ezért sokan sóvárognak a fiatalító és szépítő kozmetikumok, a ruhát minél tisztábbá varázsoló mosópor, az üde lehetet biztosító fogkrémek. A szenvedély kialakulásában komoly szerepe van a kialakult áruházlánc hálózat kialakulása is, hiszen szerte az országban épültek a mamut típusú áruházak, ahol szinte mindent egy helyen meg tudunk vásárolni anélkül, hogy üzletről-üzletre kellene járnunk. Az elnevezések között szerepel a „*Plaza jelenség*” is, amely nagy tömegeket vonz széles árukínálatával, szórakozási lehetőségeivel. Természetesen egyoldalú lenne, ha csak ez az áruházat említenénk meg, hiszen idetartozik – a teljesség igénye nélkül - minden más nagy áruházláncolat is, pl. a digitális kijelzésű szuper mosógépCora, a legújabb típusú autóTesco, a Metro...stb. után.

Bármennyire meglepő, de a **vásárlási kényszert már száz éve diagnosztizálták!** A jelenség először a nyugati társadalmakban



a gazdagok hóbortjaként tűnt fel, majd fokozatosan kezdett terjedni világszerte. Hazánkban *néhány ezerre* tehető azoknak a száma, akik ezzel a szenvedéllyel küszködnek.

A szakember szerint a vásárlás akkor minősül betegségnek, ha a személynél leküzdhetetlenné válik az úgynevezett „*sóvárgásfaktor*”, amikor a szenvedélybeteg erős kényszert érez arra vonatkozólag, hogy az árut megvegye.

A probléma akkor kezdődik, ha nem tudnak maguknak parancsolni, és sok felesleges, néha haszontalan holmit szereznek be, miközben jelentős adósságokra is szert tehetnek.

Komolyra fordul a betegség akkor, amikor a vásárlási mánia már *az egzisztenciát, a normál emberi kapcsolatokat veszélyezteti, ha szorongásos tünetek, pszichoszomatikus és keringési zavarok jelentkeznek.*

Az üzletek felkeresésekor a szenvedélyes vásárlók különböző típusú magyarázatokkal igyekeznek nyugtatni magukat, hogy *"ezt igenis megérdemlem", "ma csak rossz dolog történt velem", „ki tudja kapok-e legközelebb is ilyet”*... stb. és bizony nagyon hamar meg is győzik magukat a vásárlás tényéről, miközben figyelmen kívül hagyják az esetleges következményeket. A pénztárnál történő fizetéskor valóságos örömmámort élnek át, miközben arcuk kipirul, a szívük hevesen kalimpál. Otthon viszont komoly lelkiismeret-furdalást éreznek a vétel miatt, és előfordul, hogy az újonnan vásárolt holmit soha sem veszik fel.



Földi pokol... a drog, avagy Cháron a lelkek révésze...

A szenvedély kialakulásában komoly szerepe van az *áruházlánc hálózat létrejöttének* is, hiszen szerte az országban épültek a „mamut típusú” áruházak, ahol szinte mindent egy helyen meg lehet vásárolni anélkül, hogy üzletről-üzletre kellene barangolni.

A betegség tüneteinek észlelésekor akkor érdemes *szakemberhez fordulni*, ha a vásárlási kényszer rendszeresen visszatér, és mind az egyén, mind pedig a családjának az életét befolyásolják a következmények.